

Maak kennis met doordenkers + *doordrijvers*

issue 01



**“De volgende tien jaar willen we
nòg straffer doen.”**



Door en door vastberaden,
door en door bezielde,
door en door Baldewijns.

Welkom in de allereerste uitgave
van dit Baldewijns magazine.
U leest de woorden van een
trotse medezaakvoerder van
een familiebedrijf dat op 35 jaar
tijd een enorme evolutie heeft
doorgemaakt, maar toch altijd
trouw is gebleven aan zijn eigen
ziel. Met een herkenbare service,
verankerd in de expertise van stuk
voor stuk unieke mensen.

Ook de komende jaren komen er
weer grote uitdagingen op ons
af, die we in de ogen kijken met
een opgefriste toekomstvisie en
identiteit.



Een inkijk in ons bedrijf



Onlosmakelijk verbonden met het water

Baldewijns is begonnen als een bedrijf gespecialiseerd in traditionele grond- en afbraakwerken. Grondleggers Josette Baldewijns en Valère Lisens koppelden deze activiteiten aan duidelijke en eerlijke waarden. Waarden die zij vandaag de dag nog altijd actief naar voren dragen in onze dagelijkse werking.

Onze diensten en activiteiten kenden doorheen de jaren wel een flinke uitbreiding. Transport, infrastructuurwerken en puinrecyclage maken vandaag vast onderdeel uit van onze dagelijkse activiteiten. Met één verbindende, innovatieve factor die ons onderscheidt van al de rest: het water (p.24).

Unieke identiteit voor een nieuw tijdperk

Net die veelzijdigheid en dat innovatieve karakter kwamen volgens ons nog niet genoeg naar boven drijven in het imago van Baldewijns. Daarom maakten we volop werk van een duidelijke bepaling van onze sterktes en groeimogelijkheden. Dit alles gekoppeld aan een frisse merkidentiteit.

Maak in dit magazine uitgebreid kennis met onze **doordenkers** en **doordrijvers** (p.14). Zij belichamen eenieder die bij Baldewijns elke dag het beste van zichzelf geeft. Zij zijn door en door (p.20) Baldewijns, op elk vlak. Bovendien plaatsen we met het concept doordrijvers extra de nadruk op ons succesvolle waterverhaal.



Spannende toekomst

Met een visie die duidelijker is dan ooit, gaan we de toekomst met open vizier tegemoet. Onze investering in een nieuw bedrijventerrein en hoofdzetel in Beringen zetten onze hoge ambities stevig kracht bij (p.17-18). Daarnaast blijven we volop inzetten op innovatie (p.24), zodat we de komende tien jaar nog straffer kunnen doen dan voorheen.

Wij wensen u alvast veel leesplezier.

Steven Lisens
Zaakvoerder Baldewijns

“ Ook de komende jaren komen er weer grote uitdagingen op ons af, die we in de ogen kijken met een opgefriste toekomstvisie en identiteit. “

Waterbouw: sloop en heropbouw van 7 bruggen over het Albertkanaal

Medio 2017 sloten De Vlaamse Waterweg en het consortium Via T Albert een akkoord over een publiek-private samenwerking. Het doel: het afbreken, heropbouwen en verhogen van zeven bruggen over het Albertkanaal. Baldewijns neemt de grond- en afbraakwerken voor haar rekening. Een meerjarenproject dat vandaag nog steeds volop aan de gang is.

Weg bottleneck

Met de afbraak van de zeven bruggen in Eigenbilzen, Zutendaal, Stokrooie, Kwaadmechelen Zwartenhoek, Eindhout, Geel-Stelen en Herentals-Lier moet plaats gemaakt worden voor evenveel nieuwe, moderne bruggen met een vrije doorvaarthoogte van 9,10 meter. “Goed nieuws voor vrachtschepen met meerdere grotere containerhoogtes die tot op vandaag andere waterwegen moesten opzoeken”, bevestigt Sven Somers, projectdirecteur bij Via T Albert.

“Bovendien creëren de verouderde bruggen vandaag een bottleneck, met het nodige oponthoud van dien. Dankzij het project moet het goederentransport over het Albertkanaal een stevige boost krijgen.”

500.000 kubieke meter grondverzet...
via het water

Baldewijns staat binnen dit megaproject in voor het slopen van de bruggen, het grondverzet

en het verbreden van het kanaal (sloop van de oude kaaimuren, uitbaggeren van de vaargeul, grondwerken tussen de oude en de nieuwe kaaimuur, ...).

Tot op heden realiseerden we al om en bij een kwart miljoen kubieke meter aan grondverzet. Om de werken zo vlot mogelijk te doen verlopen – voor het slopen hebben we maximaal 24 uur de tijd – zetten we onze eigen pontons en duwbakken in om het materieel aan te voeren en de grond en het puin aan- en af te voeren. Dit watergebonden materieel laat ons toe om op korte termijn veel manschappen en materieel samen te krijgen.

“Dit project creëert een mooie toekomst voor het transport over het Albertkanaal.”

Sven Somers,
Projectdirecteur Via T Albert

Over halfweg

In februari 2019 waren vier van de zeven bruggen reeds afgebroken. Gezien de timing van het volledige project – eind 2019 – is de planning zeer strikt. Maar momenteel zitten de werken nog steeds op schema, ondanks de vele zware regendagen begin dit jaar.

Dit dankzij het succesvolle waterbouwverhaal van Baldewijns in combinatie met een gedetailleerde stabiliteitsberekening en planning op voorhand.



Grond- en afbraakwerken: inrichting nieuwe kmo-zone Mediahuis

Eind 2018 ging Baldewijns aan de slag met de afbraakwerken van de iconische drukkerij van Het Belang van Limburg, pal langs de ring van Hasselt. Dit in opdracht van vastgoedspelers Herkenrode Development en Futurn. Het startschot van een gloednieuwe kmo-zone met onder meer nieuwe kantoren voor de werknemers van de krant. Naast deze afbraakwerken staan we ook in voor de grond- en infrastructuurwerken.



Iconisch drukkerijgebouw

De eerste fase van het project betrof het slopen van het oude drukkerijgebouw. Ook de fundering van het gebouw ging mee in de sloop. Het puin van het gebouw probeerden we maximaal te recyclen via een mobiele breker op de werf.

Enerzijds om te hergebruiken als fundering voor de nieuwe verkavelingsweg, anderzijds voor de buitenaanleg rond de toekomstige kantoren op de site. Het overschot van het puin verdeelden we zo goed mogelijk over onze andere projecten in de dichte omgeving.

Volgende fase

Nu de Mediahuis-werknemers verhuisd zijn naar hun nieuwe kantoorgebouw, werd gestart met de volgende fase in het project, namelijk de verdere sloop van de oude HBVL-gebouwen en het verder bouwrijp maken van de omliggende terreinen.

“Geen evident project”

“Wat ons aansprak bij Baldewijns was het totaalplaatje dat ze konden aanbieden”, vertelt Sandra Vorage, projectmanager bij Herkenrode Development. “Niet alleen afbraakwerken, maar ook voorbereidende grondwerken en aansluitende infrastructuuropdrachten. Dit in combinatie met een flexibele en open aanpak.”

“Wat voor ons de doorslag gaf, waren de grote flexibiliteit en open samenwerking, gekoppeld aan een no-nonsense aanpak.”

Sandra Vorage,
Projectmanager
Herkenrode Development

“En dat binnen een project dat allesbehalve evident is. Je knipt namelijk als het ware een deel van een gebouw af. De rest van de constructie moest wind- en waterdicht worden gemaakt, want de mensen moesten er nog een tijdje werken. Bovendien kwamen er bij de werken stevige trillingen kijken. Dat zijn allemaal extra factoren waar rekening mee moest gehouden worden.”

“Maar zoals gehoopt en verwacht lopen de werken zeer vlot. We zitten volledig op schema. Intussen zijn we al gestart met deel twee van het project.”





case

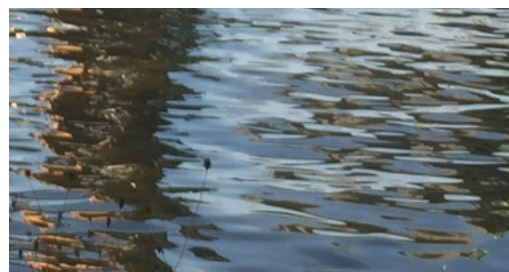
Recyclage: Brug Herentals: van sloop tot hergebruik

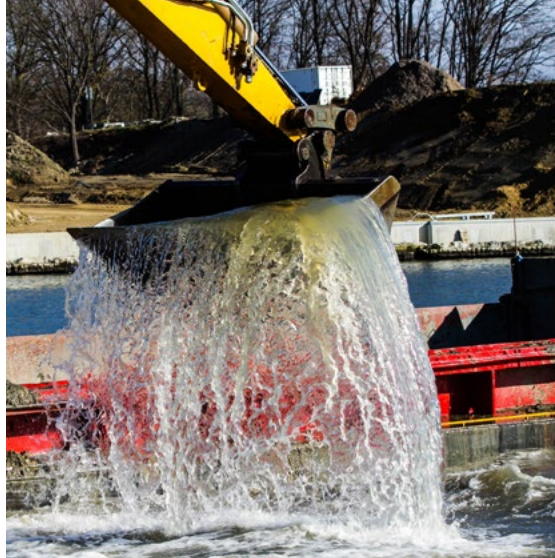
Eén van de zeven bruggen over het Albertkanaal die helemaal afgebroken en heropgebouwd worden (zie p. 6-7), is die in Herentals. Waarom dit deelproject een specifieke vermelding waard is? Omdat deze case een voorbeeld is van hoe we al onze activiteiten gecombineerd hebben en we toepassing konden maken van onze kennis en expertise.

Waterkennis

De werken in Herentals liepen over zo'n drie à vier weken en in verschillende fases. In een eerste fase werd de brugoverspanning afgebroken vanop het water. Hiervoor maakten we gebruik van onze pontons, die de kranen vervoerden en ondersteunden tijdens de afbraakwerken.

Na afbraak van de brugoverspanning startten de baggerwerken van het in het water gevallen puin. Dat puin laadden we ter plaatse in onze duwbakken. Vervolgens werd ook het landhoofd en de brugfundering aan beide oevers afgebroken.





Efficiënte recyclage

De afbraak van de brug leverde in totaal maar liefst 10.000 ton aan afbraakpuin op, dat we uiteraard op een zo efficiënt mogelijke wijze moesten verwijderen en verwerken.

Na het verwijderen van het staal en het betonijzer werd het puin met behulp van een mobiele breek- en zeefinstallatie gebroken tot betongranulaat. Hiervoor konden we rekenen op de hulp van NV Gyro uit Sint-Truiden, al 15 jaar onze vaste partner op het gebied van mobiele breek- en zeefwerken.

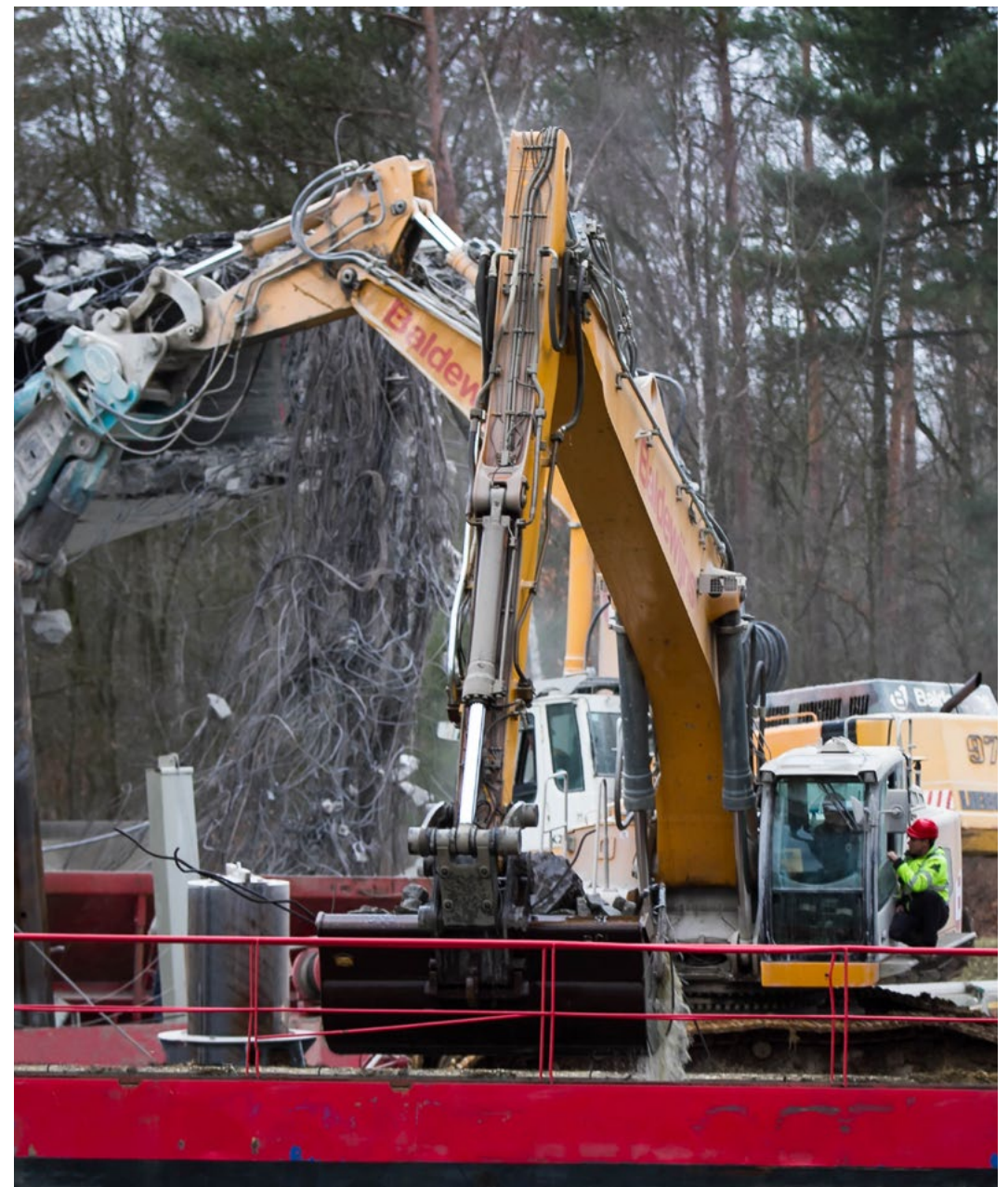
Dit recyclagemateriaal voerden we zelf af over het water – zo’n 1.000 ton per dag – richting onze andere werf in Merkssem. Daar kreeg het verwerkte puin een tweede leven in de vorm van funderingsmateriaal voor het montageterrein voor de nieuwe Theunisbrug (zie p. 18-19).

“Voorbeeld van een gesmeerd project”

We werken intussen al bijna 15 jaar samen met Baldewijns”, vertelt bestuurder Guy Kempeneers van NV Gyro. “We wisten dus goed waar we ons aan mochten verwachten voor dit project. Voor de start van de werken hebben we een aantal

keren afgesproken op de toekomstige site en hebben we duidelijke afspraken gemaakt.”

“Aangezien er geen ruimte voor stockage was voor het materieel en het puin, moest alles zo mobiel en zo snel mogelijk gebeuren. Dankzij de ervaring van Baldewijns op het water, werd bijna alles aan- en afgevoerd via het water. Dat verliep erg vlot en ook een pak milieuvriendelijker dan bij een transport over de weg. Deze samenwerking was echt een voorbeeld van hoe gesmeerd een project kan verlopen.”



“De volledige afvalstroom werd op één week tijd verwerkt én efficiënt opnieuw ingezet via transport over het water.”

Guy Kempeneers
Bestuurder, NV Gyro

Er zijn twee soorten mensen

die vorm geven aan onze wereld.

Wij noemen ze de doordenkers en de doordrijvers.

doordenkers

zien deze wereld anders. Als anderen zich blindstaren op het probleem, komen zij met de inventieve oplossing.

Waar anderen zich vastvaren, kiezen zij voor de creatievere route richting bestemming.



doordrijvers

zijn doeners. Met in zich een bron van onverzettelijkheid.

Die maakt dat ze nooit opgeven –

ook al steekt het even tegen. Als de rest roemloos ten onder gaat, net dan komen zij boven water.

Volhardend, met opgestroopte mouwen.

Bij Baldewijns brengen we ze samen. Zodat u blindelings op ons kan vertrouwen.

En weet dat het goedkomt met uw project. Hoe diep het water ook is.



Waarom een nieuwe merkidentiteit?

Een lange staat van dienst hebben biedt onmiskenbare voordelen: zo bouwden we als familiebedrijf de afgelopen 35 jaar tonnen kennis en ervaring op en wisten we ons sterk te positioneren in de markt. Maar de wereld verandert. Opdrachten worden groter en grootser, materieel wint snel aan moderniteit.

“De nieuwe merkidentiteit is wat ons betreft een enorm schot in de roos. Deze legt perfect de nadruk op tegelijkertijd onze sterke werknemers en onze unieke aanpak.”

Daarom besloten we om onze strategie helemaal op punt te zetten en onze merkidentiteit te herbekijken. Onze grote krachten bleken ons sterke inventieve karakter – met grote focus op ons waterbouwverhaal – en onze enorme drive en goesting. Die eigenschappen koppelen we vanaf nu aan onze status van rasechte doordenkers en doordrijvers.

De grote oversteek naar Beringen

Baldewijns leeft, Baldewijns groeit. Om die vooruitgang te kunnen blijven realiseren in de toekomst, was het hoog tijd om een nieuwe uitvalsbasis te zoeken. Alleen duurde die zoektocht iets langer dan verwacht. Maar de keuze moest dan ook 100% perfect zijn. Over afzienbare tijd vindt u de hoofdzetel van Baldewijns niet langer terug in Hasselt, maar in Beringen – hoe kan het ook anders – pal langs het water.

Meegroeien met onze opdrachten

Dat de nieuwe hoofdzetel straks aan de oevers van het Albertkanaal ligt, is allesbehalve een verrassing. Het merendeel van onze huidige opdrachten situeert zich op of rond de as Luik-Antwerpen.

En gelet op de almaar toenemende rol van het water binnen onze activiteiten, vormt de site in Beringen de perfecte uitvalsbasis. Op termijn willen we door deze investering - van in totaal om en bij de 10 miljoen euro – ons groeipotentieel maximaal verzilveren.

“Open karakter doorgetrokken in ontwerp nieuwe gebouwen”

Architect Dieter Grevendonck van het Hasseltse Mamu Architects legt uit hoe het ontwerp van de toekomstige nieuwbouw helemaal op maat is van de filosofie van Baldewijns. “We kozen ervoor om te werken met veel glaspartijen, vides en open gangen, aangevuld met groenbuffers en groenzones. Het open karakter van het bedrijf wordt op die manier perfect weerspiegeld in de architectuur en het interieur.”

“Het nieuwe kantoorgebouw zal bestaan uit drie verdiepingen. Twee verdiepingen kantoren en een conciërgewoning bovenaan. Achter het kantoorgedeelte komt de logistieke hal te liggen. Maar iedereen komt binnen langs dezelfde ingang: zowel kantoorpersoneel, chauffeurs, techniekers als klanten. Dit om de samenhang te benadrukken.”

Water maximaal inzetten

Het verworven terrein in Beringen is maar liefst vijf hectare groot. Dit laat ons toe om onze activiteiten fors uit te bouwen in de toekomst. Buiten het hoofdgebouw zal de nieuwe site ook plaats bieden aan een werk- en montagehal voor het onderhoud en het herstellen van materieel, een opslagruimte voor grond en afbraakpuin, een nieuwe breekwerf en betoncentrale, én een aanlegkade langs het Albertkanaal, om het transport via het water maximaal te benutten.

Op deze manier mikken we op dagelijkse basis op duurzaam en milieuvriendelijk transport. We beperken zo niet alleen het aantal zware vrachtwagens op de weg, we kunnen ook zeer betrouwbare levertijden garanderen.

Ondanks de nieuwe breekwerf en betoncentrale, knippen we de banden met Hasselt niet volledig door. De huidige locatie in Stokrooie blijft behouden, zij het enkel nog voor de bediening van kleinere en lokale werven. We koppelen dit aan extra inspanningen om mogelijke hinder voor de omwonenden in Stokrooie tot een minimum te beperken.

Met andere woorden: zowel op productief, logistiek als ecologisch vlak zetten we straks enorme stappen vooruit. Een verandering die ook voor onze klanten en partners op een positieve manier voelbaar zal zijn.

“Eindelijk de perfecte thuis gevonden.”

Verhuisdatum?

Momenteel bevindt onze hoofdzetel zich nog in het Hasseltse Kuringen. Bedoeling is dat we tegen eind 2020 verhuizen richting onze nieuwe vestiging in Beringen. Voor onze - intussen meer dan zestig - doordenkers en doordrijvers zal dit even een aanpassing zijn, maar ongetwijfeld voelen ze zich er snel thuis.



Kijk op het project

- Afbraak twee oude bruggen met oog op de bouw van drie nieuwe bruggen
- Afbraak van de oevers
- Grote kanaalverbreding

Artes Roegiers: “De werkwijze was een zegen voor het verkeer in de buurt.”

Een project met een prijskaartje van zo’n 3 miljoen euro. In de schaduw van het Antwerpse Sportpaleis. Op, rond en boven het water. Een opdracht die door en door Baldewijns uitademt. Aannemingsbedrijf Artes Roegiers gaf ons het vertrouwen. Wij schenken hen uit dank het woord.



“Oude bekende”

“Baldewijns is voor ons allang geen onbekende meer”, steekt Koen Van Schel, projectdirecteur van Artes Roegiers, van wal. “We weten perfect wat hun sterke punten zijn. Een dergelijk project, waarbij expertise zowel in als uit het water cruciaal zijn, is hen op het lijf geschreven. Op dat vlak hebben ze hun strepen zeker al verdiend in het verleden.”

“Binnenvaart aantrekkelijker maken”

Het project waar Baldewijns mee instapt, bestaat uit de afbraak en heraanleg van de Theunisbrug, een bruggencomplex gelegen ter hoogte van het Sportpaleis in Antwerpen. Bedoeling is om deze 50 jaar oude brug af te breken en te vervangen door een nieuwe brug, met voldoende ruimte voorzien voor wandelaars, fietsers en trams.

Met dit project willen de initiatiefnemers niet enkel de verbinding tussen Merksem en Deurne verbeteren, maar willen zij bedrijven ook aanmoedigen om hun transport over de weg te verplaatsen naar de binnenvaart.

Om dat laatste te bewerkstelligen wordt het kanaal verbreed van 46 tot 90 meter. Ook zal de nieuwe

brug een tweetal meter hoger worden. “Voor de voorbereidende grondwerken, de afbraakwerken en de kanaalverbreding zetten we volop in op de expertise van Baldewijns”, geeft Koen Van Schel aan.

Strakke deadlines

“Dankzij hun ervaring met afbraakwerken op het water en transport over het kanaal vormt hun werkwijze een zegen voor het verkeer in de buurt. Ze deinzen er niet voor terug om hun kranen over het water te vervoeren tot in Antwerpen, net als het betonpuin dat wordt gebruikt voor de aanleg van de montageterreinen.”

Het project bestaat uit verschillende grote fases en werd nog maar recent aangevat. De deadline voor de eerste grote afspraak staat alvast met stip genoteerd. “De afbraak van de Theunisbrug is voorzien in april 2020. Die werken zullen een aantal maanden in beslag nemen en beslaan ongeveer zo’n 130.000 kubieke meter aan grondverzet.”

“Degelijk en veel materieel”

In tussentijd staan nog een aantal kleinere afbraakwerken en grond- en inrichtingswerken op de planning. “Voor het aanleggen van het montageterrein voerde Baldewijns tot nog toe zo’n 20.000 kubieke meter gerecycleerd puin aan, afkomstig van hun andere waterwerken. 7.000 kuub is daar alweer van afgevoerd. Grote pluspunten in dit verhaal: ze gebruiken zeer degelijk materieel en zijn ook in staat om dat materieel in groten getale te transporteren”, besluit Koen Van Schel.

Deadline van het volledige bruggenproject naast het Sportpaleis: voorjaar 2021.

“Dankzij hun ervaring op het water vormt de werkwijze van Baldewijns een zegen voor de buurt.”

Koen Van Schel
Projectdirecteur, Artes Roegiers

Door en door

Bij Baldewijns hebben alle collega's
één gemeenschappelijk kenmerk:
ze gaan altijd door!

Ongeacht welke uitdaging of moeilijkheid een project ook mag bieden,
ons doorzettingsvermogen brengt ons tot het beoogde resultaat.

Door en door vastberaden,
door en door beziel.



Niet alleen lieten we ons bij Baldewijns een volledig nieuwe merkidentiteit aanmeten (zie p.14-15). We vroegen ook om onze aanpak naar onze huidige en toekomstige werknemers toe helemaal te herzien. Want zij staan centraal, zij vormen de basis van ons succes.

De uitdaging: hoe kunnen we een dynamische identiteit creëren waar iedereen bij Baldewijns zich helemaal in herkent? En hoe maken we werkzoekenden met gelijkaardige ambities binnen onze sector warm om zich bij ons voor de volle 100% bij ons te engageren?

Het resultaat is een herkenbare en authentieke employer branding die volledig in de lijn ligt van ons doordenkers- en doordrijversconcept. Wie bij Baldewijns werkt, moet dezelfde motivatie en passie tonen die elk van ons bezit: door en door, op elk vlak: gedreven, innovatief, meedenkend, open, collegiaal, creatief, ...

Met deze consistente communicatieaanpak gaan we een nieuw tijdperk in met Baldewijns. Op naar een door en door roodkleurige toekomst.

Erwin Crets: Projectleider en doordenker

Geef hem een budget, een lastenboek en een planning en hij weet perfect wat hij moet doen. Als projectleider bij Baldewijns zorgt Erwin Crets ervoor dat zijn projecten helemaal op koers blijven. “Op het eind van de rit moeten de klanten tevreden zijn én de centen kloppen.”

“Zelfs op reis kijk ik af en toe op mijn gsm”

“Als alles vlot zou lopen, zou ik niks te doen hebben. Maar er gebeurt altijd wel iets dat je planning doet wankelen. En aan de deadline wordt natuurlijk nooit geraakt, dus is het aan mij om te bemiddelen: met de opdrachtgever én met de mensen op de werf.”

“Dat vind ik net een van de boeiendste dingen aan mijn job. Je staat met iedereen in contact, zowel op kantoor als in de modder. Maar dat betekent dat mijn werkdag niet stopt om vijf uur. Ook ’s avonds en in het weekend moet ik bereikbaar blijven. Maar dat werkt in twee richtingen. Enerzijds is een flexibele houding heel belangrijk, anderzijds krijg en voel ik ook veel vertrouwen. Als ik op vakantie ben, kan ik het trouwens ook niet laten om de projecten stiekem mee in de gaten te houden.”

“Aan zet op het Albertkanaal”

Erwin coördineert intussen al twee jaar alle grond- en afbraakwerken op en rond het Albertkanaal: bruggen afbreken, nieuwe wegenissen aanleggen, doorgangen verbreden en verhogen, ... “Eigenlijk is het wel gek: als industrieel ingenieur bouwkunde ben ik opgeleid om bruggen te bouwen, maar vandaag breek ik ze af (lacht).”

“Bedrijf in volle groei”

Momenteel is Erwin vier jaar bij Baldewijns aan de slag als projectleider. “Op die tijd heb ik het bedrijf al sterk zien groeien, vooral dankzij het waterbouwverhaal. We zijn niet alleen in staat om een totaalpakket van diensten aan te bieden. Wij kunnen ook als geen ander om met de strikte tijdsdruk die komt kijken met waterwerken. Onze flexibiliteit en ervaring geven hier de doorslag. Je merkt dat wij als bedrijf ook unieke inzichten kunnen bieden die de klant op zijn gemak stellen.”

“Iedereen denkt mee”

“Hoe je Baldewijns het best kan omschrijven? Als een door en door familiebedrijf. We communiceren heel open met elkaar. Zonder omwegen of tussenpersonen, heel direct. Iedereen zit op dezelfde golflengte en iedere mening wordt gehoord, of je nu kraanman bent of in de papieren zit.”

“Vroeger bouwde ik bruggen, vandaag breek ik ze af.”

Doordenker of doordrijver?

“In eerste instantie ben ik vooral een **doordenker**, ik doe alles overdacht. Maar anderzijds volstaat het niet om alleen maar te denken. Je moet ook tot daden overgaan, maaar telkens met inspraak. De collega’s appreciëren dat en ze voelen zichzelf meteen ook verantwoordelijker.”

Ik ben trots als...

Ik aan vrienden kan vertellen over projecten in eigen buurt, of als er veel toeschouwers op de werken afkomen.

Buiten de werkuren ontspan ik me met...

Het spelen op de saxofoon. Ik speel met mijn vier kinderen samen in twee harmonies. Daarnaast ben ik nog actief bezig binnen de scouts wereld.



Innovatie en Baldewijns: 4x een geslaagd huwelijk

Als doordenkers en doordrijvers denken we alleen maar aan de weg vooruit. Ons innovatieve karakter heeft ons dan ook getransformeerd tot het bedrijf dat we vandaag zijn, op vlak van infrastructuur, werkwijze en activiteiten. Maar daar stoppen onze ambities niet.

01 Innovatieve aanpak

Ook al vertonen sommige projecten gelijkenissen met elkaar, toch zijn er cruciale verschillen waardoor we de situatie telkens anders en op maat moeten aanpakken. Wij denken op een frisse en open manier met onze partners mee, en sluiten niets zomaar op voorhand uit.

Dankzij onze nauwe verbondenheid met het water kunnen we ons bovendien extra flexibel opstellen om projecten zo kostenefficiënt mogelijk af te ronden. Wij bieden een totaalaanpak aan, waardoor we letterlijk en figuurlijk wateren kunnen bevaren waar anderen rechtsomkeer moeten maken.

02 Innovatieve werkvloer

Ook wij leren nog elke dag bij. Vanuit ieders expertise en ervaring binnen Baldewijns gaan we samen op zoek naar nieuwe inzichten en opportuniteiten. Ongeacht de functietitel.



03

Innovatief materieel

Om die flexibiliteit uit te bouwen en te optimaliseren, investeerden we bewust in materieel van de hoogste kwaliteit. Baldewijns beschikt over een uitgebreid en modern machinepark, gaande van gespecialiseerde kranen tot vrachtwagens, dumpers en frezen. De investeringen blijven niet beperkt tot het zware materieel: we kiezen bewust voor de nieuwste softwareoplossingen, om ons *zwaar geschut* zo accuraat en efficiënt mogelijk te kunnen inzetten.

Onze groeiende focus op de waterbouw gaat gepaard met investeringen in eigen watergebonden materieel, zoals pontons en duwbakken. Hierdoor kunnen we competitieve prijzen aanbieden en dubbel zo snel schakelen tijdens de werken zelf.

Daarnaast laten we ons - indien nodig - bijstaan door externe partners. Zo trokken we voor de ontwikkeling en vervaardiging van zowel pontons als kranen meermaals ten rade bij experts in binnen- als in buitenland. Hun *best practices* maken het verschil op korte en lange termijn.

04

Innovatieve toekomstvisie

De wereld verandert aan sneltempo: bruggen worden ouder, het verkeer neemt toe, wegen worden breder, schepen worden groter, waterwegen worden dieper, ... Bij Baldewijns houden we die evoluties nauwlettend in de gaten en stemmen we onze toekomstvisie hier optimaal op af.

We blijven gericht inzetten op kwaliteitsvol en modern materieel, zodat we zonder problemen tegemoet kunnen komen aan de veranderende eisen van de markt. En zodat we nieuwe markten kunnen aanboren, zoals havens en offshore projecten.

“ Baldewijns is begonnen als een bedrijf gespecialiseerd in traditionele grond- en afbraakwerken.

Maar daar blijft het vandaag al lang niet meer bij.

Transport, infrastructuurwerken en puinrecyclage maken een vast onderdeel uit van onze dagelijkse activiteiten. Met één verbindende, innovatieve factor die ons onderscheidt van al de rest: het water. ”

Steven Lisens
Zaakvoerder Baldewijns



BALDEWIJNS

Veldstraat 170
3511 Kuringen-Hasselt

T 011/25.42.21
F 011/87.18.33

www.baldewijns.be
info@baldewijns.be